

MÓDULOS E DISCIPLINAS

19 Disciplinas (432h + 60h = 492h)	CH
Módulo Básico Comum (96 h): Empreendedorismo e Gestão Estratégica	96
Empreendedorismo e Negócios;	24
KPI – Indicadores Chaves de Performance;	24
Planejamento Estratégico;	24
Metodologia do Trabalho Científico e Plano de Negócios;	24
Módulo: Negócios e Viabilidade (96 h)	96
Introdução a Gestão de Projetos;	24
Gestão Financeira e Economia Pessoal;	24
Gestão de Riscos;	24
Aspectos Legais e Fiscais;	24
Módulo: Marketing de Rede, Coaching e Liderança (144 h)	144
Contextualização Histórica do MMN e o Mercado Global;	24
Introdução as Vendas Diretas e o Formato Multinível;	24
<i>Técnicas de Coaching e Mentoring</i> para Negócios;	24
Marketing de Rede Estratégico (GO PRO).	24
Mindset – Reprogramação Mental;	24
Técnicas de Vendas e Desenvolvimento Colaborativo de Rede	24
Módulo: Cenários Empresariais (96 h)	96
Sistemas De Informação Gerencial, Redes Sociais e Novas Tecnologias	24

Logística Empresarial e os Canais de Distribuição;	24
Gestão Estratégica de Pessoas em Ambientes Competitivos: Business Partner.	24
Marketing Direto e E-commerce;	12
Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;	12
Orientação Monografia, Artigo Científico, Plano de Negócios e PMBOK	60

OBS*: o Trabalho de Conclusão poderá ser um Artigo Científico Publicado durante o Curso;
Plano de Negócios; Projeto de Consultoria – PMBOK ou Monografia.